



## Acht Pluspunkte für Ihren Onlineshop

DHL Wunschzustellservices einfach in Ihren Shop integrieren

**Wachsen, schneller profitabel werden und Marktanteile sichern, das sind die großen Ziele junger Onlineshops. Mit den passenden DHL Wunschzustellservices in Ihrem Onlineshop zahlen Sie auf all diese Ziele ein. Denn schnelle und effektive Lieferungen reduzieren die Retouren und entscheiden darüber, welcher Shop bevorzugt wird.**

Fast 80 % der Kunden wünschen sich flexible Lieferoptionen<sup>1</sup>. 57 % der Kunden wollen den Lieferort wählen<sup>2</sup>, 20 % ist es wichtig, Lieferzeitraum und Datum bestimmen zu können<sup>3</sup>. Und über 30 % der Händler sagen, dass eine schnellere Lieferung hilft, Retouren zu vermeiden<sup>4</sup>. Wer in puncto Lieferung mehr anbietet, kann nachhaltig Marktanteile gewinnen.

Wichtig für den eigenen Erfolg, man muss die Kundenwünsche kennen und sie auch erfüllen können. Mit den DHL Wunschzustellservices steht Onlinehändlern eine ganze Toolbox zur Verfügung, damit Kunden die Lieferung flexibel steuern können. Die DHL Wunschzustellservices können einfach in verschiedene Shopsysteme oder auch in selbst programmierte Webshops integriert werden. Mit den richtigen DHL Wunschzustellservices werden Lieferungen schneller und individueller. Das hat gleich mehrere positive Effekte:

---

<sup>1</sup> DHL Customer Journey Studie "Von der Online-Bestellung bis zum Paketempfang"

<sup>2</sup> IPC Domestic E-Commerce Shopper Survey Pilot, International Post Cooperation, 2020

<sup>3</sup> s.o.

<sup>4</sup> Versand- und Retourenmanagement im E-Commerce 2019, EHI-Retail-Institut, 2019

- **Kundenzufriedenheit und -bindung** steigen erheblich,
- **Kaufabbrüche werden minimiert und**
- **Kundengewinnungskosten refinanzieren** sich schneller.



Wir haben 8 Punkte zusammengestellt, mit denen Sie das Empfängerlebnis Ihrer Kunden optimieren und gleichzeitig Ihre Logistikkosten senken. Dazu gehört unter anderem die DHL Paketankündigung, mit der Sie Sendungen einfach und automatisch per Email ankündigen – auf Wunsch individuell mit Ihrem Logo und Namen. Wichtig: datenschutzkonform kann die E-Mail-Adresse der Empfänger einfach in den elektronischen Sendungsdaten mitgegeben werden. So werden Ihre Kunden nicht nur über den Sendungsstatus informiert, sondern können auch noch den Empfang nach eigenen Wünschen steuern. 83 % der befragten Kunden sagen, dass der Inhalt der Paketankündigung sehr wichtig für sie ist. Und ebenso viele verfolgten den Fortschritt ihres Pakets.<sup>5</sup> Angabe des Ablageorts, Live-Tracking oder Verspätungsnachrichten – all das erhöht die Transparenz und damit messbar die Kundenzufriedenheit. Wir haben außerdem festgestellt, dass sich die Rücksendungen um bis zu 13% reduzieren und damit auch Ihre Logistikkosten.

### **Mehr Services weniger Arbeit – einfache Integration in den Shop**

Da die DHL Wunschzustellservices sich nahtlos in den eigenen Shop integrieren lassen, punkten Onlinehändler bei ihren Kunden mit der umfassenden Infrastruktur von DHL – des EU-weit größten Paketdienstleisters. Die kostenlosen Shopsoftware-Plugins gibt es für alle großen Shopsysteme. Aber auch für selbstprogrammierte Onlineshops sind die DHL Wunschzustellservices mithilfe der DHL Paketsteuerungs-API integrierbar. Die Module bieten sowohl Frontend wie Backend, um die Empfangsoptionen in den Webshop zu integrieren.

<sup>5</sup> Umfrage Empfängerkommunikation, DHL Paket GmbH, 2020

Kunden können so alle individuellen Lieferoptionen von DHL direkt im Checkout auswählen oder auch nach der Bestellung im Kundenkonto.

Welche Tools zur Verfügung stehen finden Sie [hier](#) im Überblick.